



รายงานผลการดำเนินงาน แผนธุรกิจ น้ำพริกสามสหาย



ผู้รับผิดชอบ :

- นางสาวกนกภรณ์ กองการ
- นางสาวสิรินยา จรีทรัพย์
- นางสาวนิตยา เดโชชัย
- นางสาวรุ่งอรุณ กลมกล่อม

ครูที่ปรึกษาธุรกิจ : นางมัลลิกา คงคช



ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

วิทยาลัยเทคโนโลยีจรัสพิชากร



31 เมษายน 2567

เรื่อง รายงานผลดำเนินการงานธุรกิจ น้ำพริกสามสหาย ปีการศึกษา 2566

เรียน หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานผลดำเนินการงานธุรกิจ น้ำพริกสามสหาย จำนวน 1 ฉบับ

ตามศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาได้มีการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีจรัสพิชากร ปีการศึกษา 2566 โดยส่งเสริมและสนับสนุน ผู้เรียนให้เป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ที่มีศักยภาพและความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สามารถเป็นผู้ประกอบการได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน ได้มีการจัดสรรงบประมาณในการดำเนินของธุรกิจ

บัดนี้ธุรกิจ น้ำพริกสามสหาย ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีจรัสพิชากร ขอส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงานดังรายต่อไปนี้

- | | |
|-----------------------|---|
| 1. งบประมาณสนับสนุน | จำนวน 3,000 บาท |
| 2. งบแสดงฐานะการเงิน | กำไรขาดทุน 3,938 บาท |
| 3. สรุปผลการดำเนินงาน | ค่าเฉลี่ย 4.46 อยู่ในเกณฑ์ ดี |
| 4. ข้อเสนอแนะ | เปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ที่สามารถเก็บรักษาได้นานขึ้น |

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ลงชื่อ

(นางสาวกนกภรณ์ กองการ)
ผู้จัดการ

ความคิดเห็นของครูที่ปรึกษา

(นางมรรณิกา คงคช)

ความคิดเห็นของหัวหน้าศูนย์บ่มเพาะฯ

(นางสุภาภรณ์ นาทะชัย)

**แบบรายงานผลการดำเนินงาน
แผนธุรกิจ น้ำพริกสามสหาย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566**

1. ชื่อสถานศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีศรีพิชากร จังหวัดนครศรีธรรมราช
2. ชื่อแผนธุรกิจ น้ำพริกสามสหาย
3. ธุรกิจเริ่มดำเนินตั้งแต่ปีงบประมาณ 3,000 บาท
- 4.งบประมาณที่ขอรับจัดสรรเงินอุดหนุน 3,000 บาท
5. ปัจจุบันสถานะของธุรกิจ
☒ ดำเนินธุรกิจอยู่ ☐ อยู่ในช่วงดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินธุรกิจ
6. รายละเอียดสินค้าหรือการบริการ .

น้ำพริกสามสหาย

7. รายชื่อนักเรียน นักศึกษาผู้ประกอบการ

- | | | | |
|--------------------|-----------|-----------------|--------------------------------|
| 7.1 นางสาวกนกภรณ์ | กองการ | ระดับชั้น ปวส.2 | สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก |
| 7.2 นางสาวสิรินยา | จริทรัพย์ | ระดับชั้น ปวส.2 | สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก |
| 7.3 นางสาวนิตยา | เดโชชัย | ระดับชั้น ปวส.2 | สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก |
| 7.4 นางสาวรุ่งอรุณ | กลมกล่อม | ระดับชั้น ปวส.2 | สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก |

ครูที่ปรึกษาแผนธุรกิจ นางมัญญิกา คงคช โทรศัพท์ 0878847074

8. วัตถุประสงค์ในการนำเสนอแผนธุรกิจ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อ

1. เพื่อให้ผู้เรียน มีความรู้และทักษะในเรื่องการทำน้ำพริก
2. เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะในกระบวนการทำน้ำพริก โดยมีวัตถุประสงค์ตามพื้นที่
3. เพื่อสามารถนำไปเป็นอาชีพเสริมก่อให้เกิดรายได้

9. โครงสร้างองค์กร

(แสดงแผนภูมิองค์กร และระบุชื่อ , หน้าที่ความรับผิดชอบ ของแต่ละบุคคลตามแผนภูมิ



นางสาวกนกภรณ์ กองการ
ผู้จัดการ



นางมัญญิกา คงคช
ครูที่ปรึกษา



นางสาวรุ่งอรุณ กลมกล่อม
แผนกการตลาด/การขาย



นางสาวสิรินยา จรีทรัพย์
แผนกบัญชี/การเงิน



นางสาวนิตยา เตโชชัย
แผนกผลิต/จัดซื้อ

การแบ่งหน้าที่งาน

ผู้จัดการ

ทำหน้าที่ : วางแผนการขยายตัวของผลิตภัณฑ์ การขยายตลาดฐานลูกค้า การออกผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ๆ การกระจายสินค้าไปตามจุดต่างๆ เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย กำหนดนโยบายการบริหารงานในฝ่ายต่างๆ ให้สอดคล้องกับแผนงานในแต่ละช่วงอย่างเหมาะสมกำหนด และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้จากการวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้

ฝ่ายบัญชีและการเงิน

ทำหน้าที่ วางแผนการเงินตามงบประมาณที่นำมาลงทุนและจัดบันทึกเพื่อนำมาบันทึกบัญชีพร้อมทั้งรวบรวมเอกสารทางการเงิน เช่น ใบส่งของ ใบเสร็จรับเงิน เพื่อนำมาประกอบการบันทึกรายการและคำนวณราคาต้นทุน จุดคุ้มทุน ในการตั้งราคาเพื่อนำไปจำหน่าย พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานให้เป็นปัจจุบัน

ฝ่ายการขาย/การตลาด

ทำหน้าที่ ดูแลรับผิดชอบสายงานด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ งานด้านการวางแผนการขายงานส่งเสริมการขายทั้งหมด ทั้งการประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย งานโฆษณา รวมถึงการวิจัยตลาดวิเคราะห์ผู้บริโภคสำหรับการวางแผนส่งเสริมการขายและ การออกผลิตภัณฑ์ใหม่อีกด้วย

ฝ่ายการผลิต/จัดซื้อ

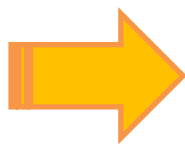
ทำหน้าที่ จัดหาวัตถุดิบสำหรับการผลิต รวมไปถึง บรรจุภัณฑ์ อุปกรณ์และเครื่องมือต่างๆ การจัดส่งวัตถุดิบ ควบคุมปริมาณสินค้าคงคลังให้มีจำนวนที่เหมาะสม

10. กลยุทธ์ด้านราคา Price

ผลิตภัณฑ์ มี 2 ขนาด เพื่อตอบสนองกับต้องการของผู้บริโภค การตั้งราคาแบบเชิงจิตวิทยา และมีหลากหลายราคาให้ผู้เลือกใช้ได้ตามความต้องการ

น้ำพริกสามสหาย มี 3 ขนาด

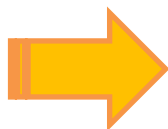
ขนาด	10	กรัม	ราคา	10	บาท
ขนาด	100	กรัม	ราคา	59	บาท
ขนาด	130	กรัม	ราคา	89	บาท



กระปุกเล็ก
ขนาด 20 กรัม
ราคา 10 บาท



กระปุกกลาง
ขนาด 100 กรัม
ราคา 59 บาท



กระปุกใหญ่
ขนาด 130 กรัม
ราคา 89 บาท

“ น้ำพริกสามสหาย ”



ส่วนประกอบ (น้ำพริกสามสหาย)

ปลาทองโอ	4-5	ตัว
พริกแห้ง	200	กรัม
หัวหอม	200	กรัม
กระเทียม	50	กรัม
พริกหนุ่ม	100	กรัม
เม็ดมะม่วงหิมพานต์	0.5	ครึ่งกิโลกรัม
ลูกกอก	1	กิโลกรัม
เกลือป่น	1	ช้อนชา
มะนาว	2	ช้อนโต๊ะ
น้ำปลา	3	ช้อนโต๊ะ
น้ำมันพืช	4	ช้อนโต๊ะ

ขั้นตอนวิธีการทำ

1. เตรียมวัตถุดิบ
2. คั่วกระเทียม หัวหอม พริกหนุ่ม พริกแห้ง
3. โขลกกระเทียม หัวหอม พริกหนุ่ม พริกแห้ง
4. เทน้ำมันลงกะทะ(รอให้น้ำมันเดือด)
5. นำวัตถุดิบทั้งหมด ผัดหรือคั่วให้เข้ากันจนแห้งพร้อมปรุงรส
6. นำน้ำพริกที่ผัดหรือคั่วจนแห้งมาพักไว้
7. นำน้ำพริกมาใส่บรรจุภัณฑ์พร้อมจำหน่าย

11. กลยุทธ์ช่องทางการตลาด

การประชาสัมพันธ์หน้าเสาธง / การจัดนิทรรศการ / โบว์ชัวร์ และมีการพัฒนารูปแบบบริการให้มีความหลากหลายเพิ่มขึ้นโดยให้บริการผ่าน โซเชียล ทำให้ธุรกิจมีความหลากหลายในการติดต่อสื่อสารกับผู้บริโภคและให้บริการได้ 24 ชั่วโมง ทำให้สะดวก รวดเร็ว ทันใจต่อการสั่งซื้อ และมีการจัดของเป็นของที่ระลึกในเทศกาลต่างๆ

ประชาสัมพันธ์ หน้าเสาธง



เพจศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยฯ



เพจ Facebook วิทยาลัยฯ



12. กลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่าย

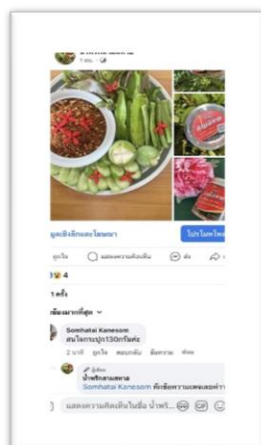
ธุรกิจมีกลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่ายแบบทางตรงโดยผลิตและจำหน่าย โดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง และการเป็นการบอกปากต่อปากของผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ อีกทั้งมีการพัฒนารูปแบบการให้บริการผ่าน Line , QR และ เพจ Facebook ทำให้การสั่งซื้อสะดวกรวดเร็วทันใจ

12.2 ขายผ่านทางร้านค้าศูนย์บ่มเพาะฯ และออกร้านจำหน่าย



12.2 ขายผ่านออนไลน์

โดยรับออเดอร์ผ่าน เพจ Facebook และ line



13. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (SWOT Analysis)

13.1 สภาพแวดล้อมภายใน

จุดแข็ง ปัจจัยภายในองค์กรที่ทำให้กิจการมีความได้เปรียบคู่แข่ง

1. มีทำเลที่ตั้งอยู่ติดถนน
2. วัตถุดิบสามารถหาได้ง่ายพร้อมที่จะผลิต
3. ได้รับงบประมาณสนับสนุนอย่างเพียงพอ
4. สินค้าเป็นที่นิยมสำหรับผู้บริโภคทุกเพศ ทุกวัย
5. มีผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำและปรึกษาอย่างใกล้ชิด

จุดอ่อน ปัจจัยภายในองค์กรทำให้กิจการเสียเปรียบคู่แข่ง

1. เป็นธุรกิจใหม่ที่ยังไม่ใช่ที่รู้จัก
2. เป็นธุรกิจที่เพิ่งเริ่มต้นต้องใช้เงินลงทุนในการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อเพื่อให้เป็นที่รู้จัก มากขึ้น
3. เงินทุนน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ประกอบการรายใหญ่ในตลาด
4. ช่องทางการจัดจำหน่ายน้อย

13.1 สภาพแวดล้อมภายนอก โอกาส

เป็นปัจจัยภายนอกที่ส่งเสริม หรือสนับสนุนให้กิจการเติบโตได้ในอนาคต

1. น้ำพริกสามสหาย เป็นสินค้าที่มีอัตราการเติบโตในปัจจุบัน
2. แนวโน้มตลาดปัจจุบันเน้นการผลิตสินค้าด้วยวัตถุดิบธรรมชาติและมีการขยายตัวมากขึ้น

อุปสรรค

1. วัตถุดิบในการผลิต (ลูกกอก) อาจขาดแคลน เนื่องจากเป็นวัตถุดิบตามฤดูกาล ปริมาณ และคุณภาพของวัตถุดิบจึงไม่สม่ำเสมอและเป็นการยากที่จะควบคุมต้นทุนการผลิต
2. สภาวะคู่แข่งในท้องตลาด

14. แผนการตลาด และการวิเคราะห์คู่แข่ง

1. คู่แข่งขัน (ระบุชื่อคู่แข่ง ข้อได้เปรียบ และข้อเสียเปรียบของกิจการที่มีต่อคู่แข่ง)

คู่แข่งที่สำคัญและมีผลต่อกิจการ จำนวน 2 ราย ได้แก่ น้ำพริก OTOP และ น้ำพริกหมุกรอบ
ชื่อคู่แข่งทางตรง ร้านขายของชำทั่วไป

ชื่อคู่แข่งชั้นทางอ้อม ตัวแทนจำหน่ายของบริษัทที่ผลิตน้ำพริก

2. การเปรียบเทียบกับคู่แข่งชั้น

คุณสมบัติของ สินค้า/บริการ/อาชีพ	เปรียบเทียบกับคู่แข่งชั้น			หมายเหตุ
	ดีกว่า	ใกล้เคียง	ด้อยกว่า	
1. ราคา	✓			
2. ทำเลที่ตั้งกับกลุ่มลูกค้า		✓		
3. ลักษณะสินค้า/บริการ/อาชีพ (รูปร่างบรรจุภัณฑ์)		✓		
4. คุณภาพสินค้า/บริการ/อาชีพ	✓			
5. ชื่อเสียงของสินค้า/บริการ			✓	
6. ยอดขายสินค้า/บริการ/อาชีพ		✓		

3. ตลาดของสินค้า/บริการ

☒ ตลาดท้องถิ่น/ในจังหวัด ☐ ตลาดต่างจังหวัด ☐ ตลาดต่างประเทศ ☐ อื่นๆ

(ระบุ).....

4. ลักษณะของผู้ซื้อ

☒ มีลูกค้าประจำ / แน่นนอน / ตลาดเปิด ☒ มีผู้ซื้อเฉพาะกลุ่ม / ตลาดแคบ
☒ เป็นลูกค้าชาจร / ไม่แน่นนอน ☐ อื่นๆ (ระบุ)

5. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ซื้อสินค้า/บริการ (ควรระบุรายชื่อลูกค้าให้ได้มากที่สุด)

- 5.1 นักเรียน/นักศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีจรัสพิชากร
- 5.2 คณะครู-อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีจรัสพิชากร
- 5.3 นามวิทยาลัยเทคโนโลยีจรัสพิชากร อาทิเช่น งานกิจกรรม / งานสัมพันธ์ชุมชน ฯลฯ
- 5.4 นามผู้ปกครองเครือข่าย ของวิทยาลัยเทคโนโลยีจรัสพิชากร
- 5.5 สถานฝึกงาน/สถานประกอบการ ในเครือข่าย MOU ของวิทยาลัยเทคโนโลยีจรัสพิชากร

6. การส่งเสริมการตลาด (เช่น การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย เป็นต้น)

☒ มีการดำเนินการต่อเนื่อง โดยวิธีประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์ และสถานีวิทยุกระจายเสียง ฯลฯ
☐ มีและไม่ได้ดำเนินการต่อเนื่อง โดยวิธี
☐ ไม่มี

7. การกำหนดราคาขาย

7.1 ราคาสินค้า/บริการ/กำหนดจาก

☒ ต้นทุนสินค้า / บริการ

☒ ความต้องการของลูกค้า

☐ เปรียบเทียบราคากับคู่แข่ง

☐ อื่นๆ (ระบุ)

7.2 ราคาขาย / 7.3 ราคาขายของคู่แข่งชั้น

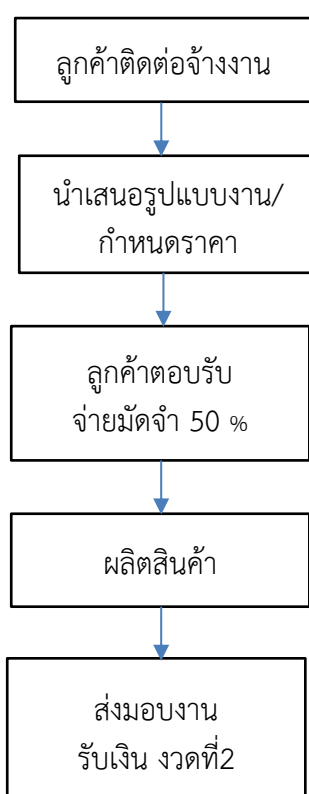
สินค้า	ขนาด (กรัม)	บรรจุภัณฑ์	ต้นทุน (บาท)	ราคาขาย	ราคาขายของคู่แข่ง
น้ำพริกสามสหาย	20	กล่อง เปิด/ปิด	6	10	15
	100	กล่อง เปิด/ปิด	31	59	69
	130	กระปุกฝา เปิด/ปิด	49	89	99

8. ช่องทางการจำหน่าย (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

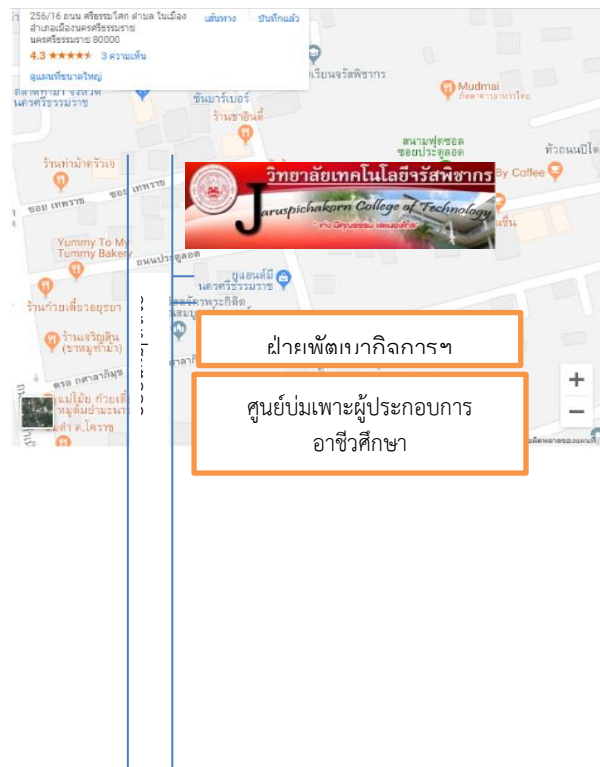
☒ ขายตรง ☒ ขายปลีก ☐ ขายส่ง ☐ ขายฝาก ☒
รับจ้างผลิต ☐ อื่นๆ (ระบุ)

15. แผนการผลิต/การให้บริการ

15.1 กระบวนการผลิต/การให้บริการ (อธิบายขั้นตอนการผลิตสินค้า หรือการให้บริการให้ละเอียด)



15.2. แผนผังที่ตั้งกิจการ (อธิบายให้ละเอียด หรือวาดภาพเป็นแผนที่ ระบุที่ตั้งให้ชัดเจน)



16. รายงานทางการเงิน

รายงานรายรับ - รายจ่าย ประจำสัปดาห์ ธุรกิจ น้ำพริกสามสหาย ประจำวันที่ 1-31กรกฎาคม พ.ศ. 2566

วัน เดือน ปี	รายการ	จำนวนเงิน	รายรับ	รายจ่าย	คงเหลือ
04/07/67					
	รับเงินสนับสนุนธุรกิจ		<u>3,000.-</u>	=	<u>3,000.-</u>
	ลูกกอ			200.-	
	เม็ดมะม่วงหิมพานต์			100.-	
	ปลาทองโอ			100.-	
	พริกแห้ง			100.-	
	หัวหอม			100.-	
	พริกหนุ่ม			50.-	
	เกลือป่น			10.-	
	น้ำมะนาว			20.-	
	น้ำปลา			21.-	
	บรรจุภัณฑ์ ขนาดเล็ก			230.-	
	บรรจุภัณฑ์ ขนาดกลาง			450.-	
	บรรจุภัณฑ์ ขนาดใหญ่			600.-	
	กล่อง			200.-	
รวมทั้งสิ้น			<u>3,000.-</u>	<u>2,181.-</u>	<u>819.-</u>

สรุป เงินสดคงเหลือ 819.-..... บาท (แปดร้อยสิบเก้าบาทถ้วน)



ฝ่ายการเงิน/ส่งเงิน

(นางสาว สิริินยา จริ์ทรัพย์)



ครูที่ปรึกษา

(นางมัญญิกา คงคช)

รายงานรายรับ - รายจ่าย ประจำสัปดาห์

ธุรกิจ น้ำพริกสามสหาย
ประจำเดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2566

วัน เดือนปี	รายการ	จำนวนเงิน	รายรับ	รายจ่าย	คงเหลือ
05/07/67					
	ยอดยกมา	<u>819.-</u>		=	<u>819.-</u>
	ขายน้ำพริกกระปุกเล็ก จำนวน 50 กระปุก		500.-	-	1,319.-
	ขายน้ำพริกกระปุกกลาง จำนวน 20 กระปุก		1,180.-	-	2499.-
	ขายน้ำพริกกระปุกใหญ่ จำนวน 7 กระปุก		623.-		3,122.-
รวมทั้งสิ้น			<u>2,303.-</u>	=	<u>3,122.-</u>

สรุป เงินสดคงเหลือ 3,122.-..... บาท (สามพันหนึ่งร้อยยี่สิบสองบาทถ้วน)



ฝ่ายการเงิน/ส่งเงิน

(นางสาว สิริินยา จีรืัทธิ์พัย)



ครูที่ปรึกษา

(นางม้ัรฐัณิศา ค้งคข)

รายงานรายรับ - รายจ่าย ประจำสัปดาห์

ธุรกิจ น้ำพริกสามสหาย
ประจำเดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2566

วัน เดือนปี	รายการ	จำนวน เงิน	รายรับ	รายจ่าย	คงเหลือ
23/07/67					
	ยอดยกมา	<u>3,122.-</u>	-	-	<u>3,122.-</u>
	ลูกก้อ			50.-	<u>3,072.-</u>
	เม็ดมะม่วงหิมพานต์			130.-	<u>2,942.-</u>
	ปลา			210.-	<u>2,732.-</u>
	พริกหยวก			50.-	<u>2,682.-</u>
	ขายน้ำพริกกระปุกเล็ก จำนวน 50 กระปุก		500.-	-	<u>3,182.-</u>
	ขายน้ำพริกกระปุกกลาง จำนวน 20 กระปุก		1,180.-	-	<u>4,362.-</u>
	ขายน้ำพริกกระปุกใหญ่ จำนวน 7 กระปุก		356.-		<u>4,718.-</u>
รวมทั้งสิ้น			<u>2,036.-</u>	<u>440.-</u>	<u>4,718.-</u>

สรุป เงินสดคงเหลือ 4,718.-..... บาท (สี่พันเจ็ดร้อยสิบแปดบาทถ้วน)



ฝ่ายการเงิน/ส่งเงิน
(นางสาว สิริินยา จริิิทธิิิพพพ)



ครูที่ปรึกษา
(นางมัจฉฉฉฉฉฉ ฉฉฉฉ)

รายงานรายรับ - รายจ่าย ประจำสัปดาห์

ธุรกิจ น้ำพริกสามสหาย
ประจำเดือน สิงหาคม พ.ศ. 2566

วัน เดือนปี	รายการ	จำนวน เงิน	รายรับ	รายจ่าย	คงเหลือ
05/08/67					
	1 ยอดยกมา	4,718.-	-	-	4,718.-
	ลูกกอ			50.-	4,668.-
	เม็ดมะม่วงหิมพานต์			130.-	4,538.-
	ปลา			210.-	4,328.-
	พริกหยวก			50.-	4,278.-
	ขายน้ำพริกกระปุกเล็ก จำนวน 50 กระปุก		500.-	-	4,778.-
	ขายน้ำพริกกระปุกกลาง จำนวน 20 กระปุก		1,180.-	-	5,958.-
	ขายน้ำพริกกระปุกใหญ่ จำนวน 7 กระปุก		447.-	-	<u>6,405.-</u>
รวมทั้งสิ้น			<u>2,127.-</u>	<u>440.-</u>	<u>6,405.-</u>

สรุป เงินสดคงเหลือ 6,405.-..... บาท (หกพันสี่ร้อยห้าบาทถ้วน)



ฝ่ายการเงิน/ส่งเงิน

(นางสาว สิริินยา จริิิทธิิิพพพ)



ครูที่ปรึกษา

(นางมณัฏฐิกา คณคช)

รายงานรายรับ - รายจ่าย ประจำสัปดาห์

ธุรกิจ น้ำพริกสามสหาย
ประจำเดือน สิงหาคม พ.ศ. 2566

วัน เดือนปี	รายการ	จำนวน เงิน	รายรับ	รายจ่าย	คงเหลือ
19/08/67					
	1 ยอดยกมา	<u>6,405.-</u>	-	-	<u>6,405.-</u>
	ลูกก้อ			50.-	6,355.-
	เม็ดมะม่วงหิมพานต์			130.-	6,255.-
	ปลา			210.-	6,015.-
	พริกหยวก			50.-	5,965.-
	ขายน้ำพริกกระปุกเล็ก จำนวน 50 กระปุก		500.-	-	6,465.-
	ขายน้ำพริกกระปุกกลาง จำนวน 30 กระปุก		1,770.-	-	8,235.-
	ขายน้ำพริกกระปุกใหญ่ จำนวน 7 กระปุก		590.-	-	<u>8,825.-</u>
รวมทั้งสิ้น			<u>2,860.-</u>	<u>440.-</u>	<u>8,825.-</u>

สรุป เงินสดคงเหลือ 8,825.-..... บาท (แปดพันแปดร้อยยี่สิบห้าบาทถ้วน)



ฝ่ายการเงิน/ส่งเงิน

(นางสาว สิริญา จริตทรัพย์)



ครูที่ปรึกษา

(นางมัฐนิกา คงคช)

รายงานรายรับ - รายจ่าย ประจำสัปดาห์

ธุรกิจ น้ำพริกสามสหาย
ประจำเดือน กันยายน พ.ศ. 2566

วัน เดือนปี	รายการ	จำนวนเงิน	รายรับ	รายจ่าย	คงเหลือ
1/09/67					
	1 ยอดยกมา	<u>8,825.-</u>	-	-	<u>8,825.-</u>
	ลูกกอ			100.-	8,725.-
	เม็ดมะม่วงหิมพานต์			195.-	8,530.-
	ปลา			500.-	8,030.-
	พริกหยวก			150.-	7,880.-
	บรรจุภัณฑ์ ขนาดใหญ่			600.-	7,280.-
	กล่องบรรจุภัณฑ์			200.-	7,080.-
	ขายน้ำพริกกระปุกกลาง จำนวน 15 กระปุก		885.-	-	7,965.-
	ขายเซตน้ำพริกกระปุก ใหญ่ จำนวน 21 เซต		3,129.-	-	<u>11,094.-</u>
	รวมทั้งสิ้น		<u>4,014.-</u>	<u>1,745.-</u>	<u>11,094.-</u>

สรุป เงินสดคงเหลือ 11,094.-..... บาท (หนึ่งหมื่นหนึ่งพันเก้าสิบสี่บาทถ้วน)



ฝ่ายการเงิน/ส่งเงิน

(นางสาว สิริญา จริตทรัพย์)



ครูที่ปรึกษา

(นางมัญญิกา คงคช)

รายงานรายรับ - รายจ่าย ประจำสัปดาห์

ธุรกิจ น้ำพริกสามสหาย
ประจำเดือน ตุลาคม พ.ศ. 2566

วัน เดือนปี	รายการ	จำนวน เงิน	รายรับ	รายจ่าย	คงเหลือ
24/10/67					
	1 ยอดยกมา	<u>11,094.-</u>	-	-	<u>11,094.-</u>
	ลูกกอ			50.-	11,044.-
	เม็ดมะม่วงหิมพานต์			130.-	10,914.-
	ปลา			200.-	10,714.-
	พริกหยวก			50.-	10,664.-
	ขายน้ำพริกกระปุกเล็ก จำนวน 50 กระปุก		500.-	-	11,164.-
	ขายน้ำพริกกระปุกกลาง จำนวน 50 กระปุก		2,950.-	-	<u>14,114.-</u>
รวมทั้งสิ้น			<u>3,450.-</u>	<u>430.-</u>	<u>14,114.-</u>

สรุป เงินสดคงเหลือ 14,114.- บาท (หนึ่งหมื่นสี่พันหนึ่งร้อยสิบสี่บาทถ้วน)



ฝ่ายการเงิน/ส่งเงิน

(นางสาว สิริณยา จริตทรัพย์)



ครูที่ปรึกษา

(นางมัญญิกา คงคช)

17.รายงานผลการดำเนินงาน

ชื่อธุรกิจ น้ำพริกสามสหาย
รายงานสถานะ รายรับ – รายจ่าย
ประจำเดือน กรกฎาคม – ตุลาคม พ.ศ. 2566

รายรับ :

รายได้จากการขาย/บริการ	<u>14,114-</u>
รายได้อื่นๆ	-
รวมรายรับ	<u>14,114-</u>

หัก รายจ่าย

ค่าวัตถุดิบ	5,676-
ค่าตอบแทน	4,500-
ค่าวัสดุอุปกรณ์	-
รวมค่าใช้จ่าย	<u>10,176-</u>

รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย 3,938-

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2567

เงินสด	3,938.-
เงินฝากธนาคาร	-
รวม	<u>3,938.-</u>

ฝ่ายการเงิน/ส่งเงิน

(นางสาว สิริินยา จรีทรัพย์)

ครูที่ปรึกษา

(นางมัญญิกา คงคช)

18. การติดตามผลและประเมินผล

เครื่องมือที่ใช้ (แบบสอบถาม) พร้อมผลการประเมิน

แบบสอบถามความพึงพอใจ ธุรกิจ น้ำพริกสามสหาย

คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามชุดนี้สร้างขึ้นเพื่อประเมินความพึงพอใจ ธุรกิจน้ำพริกสามสหาย ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีจิระสงขลานครินทร์ จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของการประเมิน

ตอนที่ 2 ประเมินความพึงพอใจ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () ที่ตรงกับความเป็นจริงกับข้อมูลส่วนตัวของท่าน

- | | | |
|-------------|--|--|
| 1. เพศ | ☐ ชาย | ☐ หญิง |
| 2. การศึกษา | ☐ ระดับประถมศึกษา | ☐ ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น |
| | ☐ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. | |
| | ☐ ระดับปวส./อนุปริญญา | ☐ ระดับปริญญาตรีขึ้นไป |
| 3. สถานภาพ | ☐ นักเรียน/นักศึกษา | ☐ ครู |
| | ☐ บุคลากรทางการศึกษา | ☐ ประชาชนทั่วไป |

ตอนที่ 2 ข้อมูลความพึงพอใจ

ระดับความพึงพอใจ 5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

ที่	รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	การออกแบบผลิตภัณฑ์					
2	การเลือกใช้ส่วนผสม					
3	ความเหมาะสมของราคา					
4	ความเหมาะสมของช่องทางการจัดจำหน่าย					
5	การส่งเสริมการตลาด/การส่งเสริมการขาย					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

การประเมินผลการวิเคราะห์ข้อมูล ธุรกิจสบู่น้ำพริกสามสหาย

การวิเคราะห์ข้อมูล

- ร้อยละ ใช้คำนวณผู้ตอบแบบสอบถามตอนที่ 1

สูตรการคำนวณร้อยละ

$$\text{สูตร } \frac{n}{N} \times 100$$

ร้อยละ = $\frac{\text{จำนวนข้อมูลที่ต้องการเปรียบเทียบ}}{\text{จำนวนข้อมูลทั้งหมด}} \times 100$

จำนวนข้อมูลทั้งหมด

n = จำนวนข้อมูลที่ต้องการเปรียบเทียบ

N = จำนวนข้อมูลทั้งหมด

- ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) ใช้คำนวณความพึงพอใจของผู้ใช้ตอนที่ 2

$$\bar{x} = \frac{\sum fx}{n}$$

$\bar{x}$ = ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง

$\sum$ = ผลรวมทั้งหมดของข้อมูลแต่ละระดับ

f = ความถี่ของคะแนนแต่ละตัว

X = คะแนนของแต่ละระดับ

n = จำนวนข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง

เกณฑ์ประเมินในการหาค่าเฉลี่ย

ระดับคะแนน	4.50 - 5.00	ดีมาก
ระดับคะแนน	3.50 - 4.49	ดี
ระดับคะแนน	2.50 - 3.49	ปานกลาง
ระดับคะแนน	1.50 - 2.49	พอใช้
ระดับคะแนน	1.00 - 1.49	ปรับปรุง

การประเมินผลข้อมูล

การประเมินผลครั้งนี้เป็น น้ำพริกสามสหาย โดยได้ศึกษาเกี่ยวกับความพึงพอใจของ น้ำพริกสามสหาย โดยทำการเก็บข้อมูล จากแบบสอบถามความพึงพอใจจากกลุ่มตัวอย่าง โดยนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาวิเคราะห์ มีผลการวิเคราะห์ ดังนี้

- ผลสรุปข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ผลสรุปข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจ

ตารางที่ 1 แสดงข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม (จำนวน 23 คน)

รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
- ชาย	10	43.5
- หญิง	13	56.5
รวม	23	100
2. การศึกษา		
- ประถมศึกษา	-	-
- มัธยมศึกษาตอนต้น	2	8.7
- มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	16	69.6
- ปวส./อนุปริญญา	5	21.7
- ปริญญาตรีขึ้นไป	-	-
รวม	23	100
3. สถานภาพ		
- นักเรียน/นักศึกษา	23	100
- ครู	-	-
- บุคลากรทางการศึกษา	-	-
- ประชาชนทั่วไป	-	-
รวม	23	100

ตารางที่ 2 แสดงค่าความถี่ความคิดเห็นจากผู้ตอบแบบสอบถาม

ที่	รายการประเมิน	ความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1.	การออกแบบผลิตภัณฑ์	17	6		-	-
2.	การเลือกใช้ส่วนผสม	11	8	4	-	-
3.	ความเหมาะสมของราคา	13	7	2	1	-
4.	ความเหมาะสมของช่องทางการจัดจำหน่าย	14	7	2	-	-
5.	การส่งเสริมการตลาด/การส่งเสริมการขาย	14	6	3	-	-

ตารางที่ 3 แสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นจากผู้ตอบแบบสอบถาม

ที่	รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1.	การออกแบบผลิตภัณฑ์	4.73	ดีมาก
2.	การเลือกใช้ส่วนผสม	4.30	ดี
3.	ความเหมาะสมของราคา	4.30	ดี
4.	ความเหมาะสมของช่องทางการจัดจำหน่าย	4.52	ดีมาก
5.	การส่งเสริมการตลาด/การส่งเสริมการขาย	4.47	ดี
รวม		4.46	ดี

จากตารางที่ 3 ผลการประเมินความคิดเห็นจากผู้ตอบแบบสอบถาม ธุรกิจน้ำพริกสามสหาย โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ย4.46..... อยู่ในเกณฑ์ ดี และพิจารณาเป็นประเด็นพบว่า ประเด็นที่มีค่าสูงสุด ...การออกแบบผลิตภัณฑ์...มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ4.73.... อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก

สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

ธุรกิจ น้ำพริกสามสหาย

จากการดำเนินธุรกิจ น้ำพริกสามสหาย ของนักเรียน/นักศึกษา ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีจิระสาร จังหวัดนครศรีธรรมราช ได้ดำเนินการสรุปผล ดังนี้

1. สรุปผล
2. ข้อเสนอแนะ

1 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.1 จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 40 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 90.00 เพศชาย ร้อยละ 10.00 มีอายุระหว่าง 15 – 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 32.0 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. คิดเป็นร้อยละ 42.0 และเป็นนักเรียน-นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 52.00 ตามลำดับ

1.2 สรุปผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ผลการประเมินความคิดเห็นจากผู้ตอบแบบสอบถาม ธุรกิจน้ำพริกสามสหายโดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ย อยู่ในเกณฑ์ดี และพิจารณาเป็นประเด็นพบว่า ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ4.46..... อยู่ในเกณฑ์ ดี

2. ข้อเสนอแนะ

- เปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ที่สามารถเก็บรักษาได้นานขึ้น
- เพิ่มความหลากหลายของรสชาติ

ภาคผนวก
ประมวลภาพกิจกรรม
ผลิตภัณฑ์ น้ำพริกสามสหาย

ขั้นตอนวิธีการทำ

1. เตรียมวัตถุดิบ
2. คั่วกระเทียม หัวหอม พริกหนุ่ม พริกแห้ง
3. โขลกกระเทียม หัวหอม พริกหนุ่ม พริกแห้ง
4. เติมน้ำมันลงกะทะ(รอให้น้ำมันเดือด)
5. นำวัตถุดิบทั้งหมด ผัดหรือคั่วให้เข้ากันจนแห้งพร้อมปรุงรส
6. นำน้ำพริกที่ผัดหรือคั่วจนแห้งมาพักไว้
7. นำน้ำพริกมาใส่บรรจุภัณฑ์พร้อมจำหน่าย

เตรียมวัตถุดิบ



หั่นพริกหนุ่ม คั้่นมะนาว แกะเนื้อปลา รวมส่วนผสมทุกอย่าง



คั่วหัวหอม

คั่วพริกหนุ่ม

คั่วกระเทียม



เตรียมลูกกอกและเม็ดมะม่วง
หิมพานต์



คั่วผสมกันให้หอม



ผัดน้ำมันพริกให้แห้งแล้วใส่
ที่คั่วลงไปผัดด้วย



ผัดผสมให้เข้ากัน



คั่วเสร็จแล้วตักเตรียมไว้เพื่อรอใส่บรรจุภัณฑ์



ตวงซั้ง ตามขนาดบรรจุภัณฑ์ เตรียมใส่บรรจุภัณฑ์ทั้ง 3 ขนาด รวมถึงจัดแพ็คเกจ ตัดสติ๊กเกอร์แบรนด์

แบบประเมินความพึงพอใจออนไลน์

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf-D22q8O93PD-je3B7Z4Dn2nG_oZZUj3jYNmq_RCUa7Sa_pg/viewform?usp=sf_link

แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อ น้ำพริกสามสหาย

mutnika.ko@jct.ac.th สลับบัญชี

* ระบุว่าเป็นคำถามที่จำเป็น

อีเมล *

☐ ยืนยันที่ mutnika.ko@jct.ac.th เป็นอีเมลที่จะรวมกับคำตอบของฉัน

เพศ *

☐ หญิง

☐ ชาย

ระดับการศึกษา *

ข้อมูลความพึงพอใจ ด้าน การออกแบบผลิตภัณฑ์ *

☐ มากที่สุด

☐ มาก

☐ ปานกลาง

☐ น้อย

☐ น้อยที่สุด

ข้อมูลความพึงพอใจ ด้าน การเลือกใช้ส่วนผสม *

☐ มากที่สุด

☐ มาก

☐ ปานกลาง

☐ น้อย

☐ น้อยที่สุด

ข้อมูลความพึงพอใจ ด้าน ความเหมาะสมของราคา *

☐ มากที่สุด

☐ มาก

☐ ปานกลาง

☐ น้อย

☐ น้อยที่สุด

ข้อมูลความพึงพอใจ ด้าน ความเหมาะสมของช่องทางการจัดจำหน่าย *

☐ มากที่สุด

☐ มาก

☐ ปานกลาง

☐ น้อย

☐ น้อยที่สุด

ข้อมูลความพึงพอใจ ด้าน การส่งเสริมการตลาด/การส่งเสริมการขาย *

☐ มากที่สุด

☐ มาก

☐ ปานกลาง

☐ น้อย

☐ น้อยที่สุด

ข้อเสนอแนะ *

คำตอบของคุณ

ส่ง ถึงแบบฟอร์ม

ทำสำเนาที่ส่งมาใน Google Forms

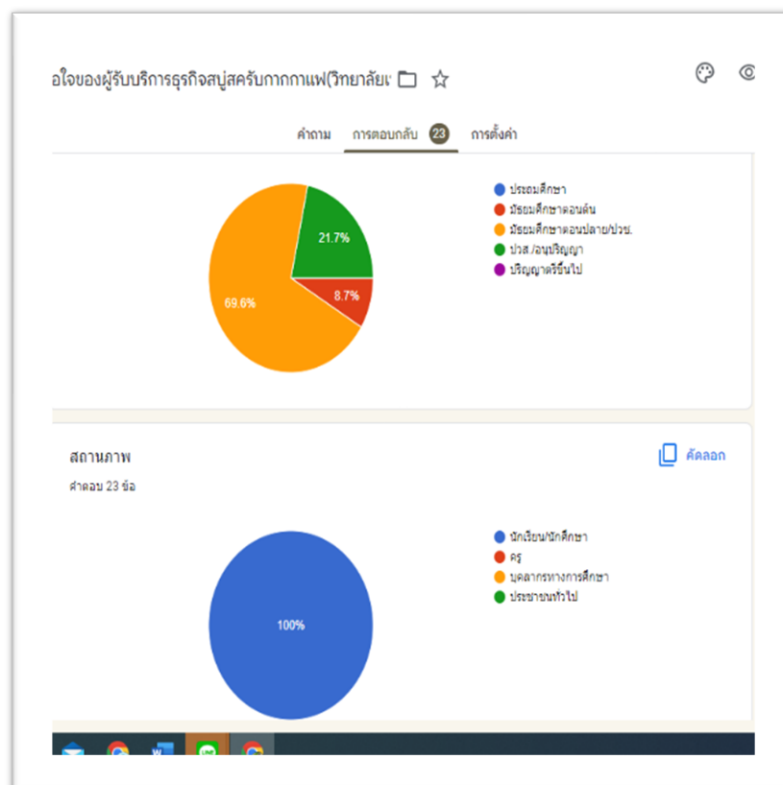
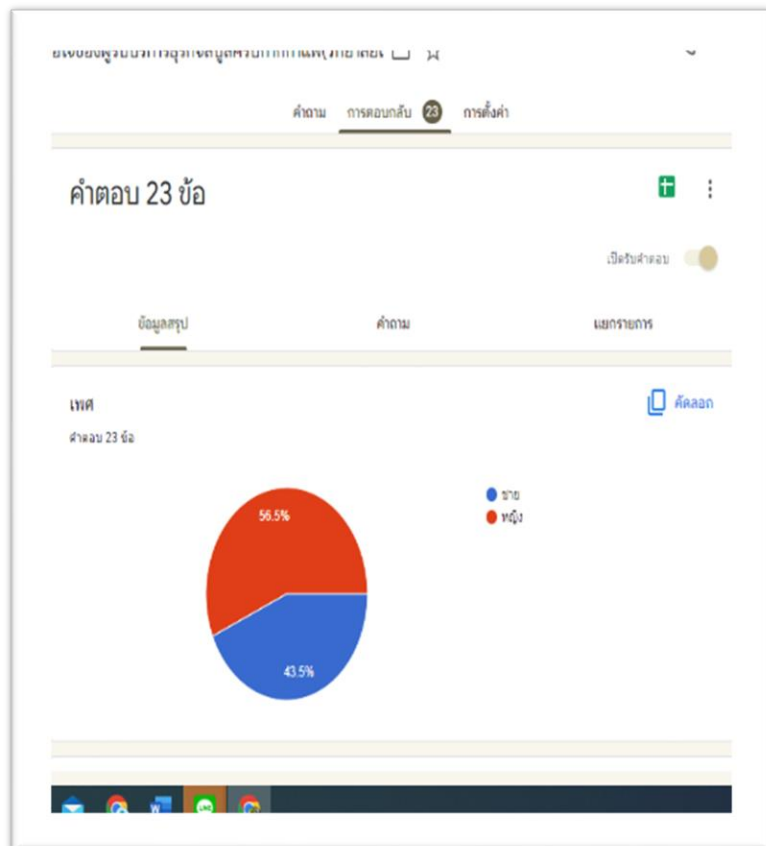
แบบฟอร์มนี้ถูกสร้างขึ้นภายใน 15 นาทีบน Google Forms

Google Forms

คิวอาร์โค้ดแบบสอบถามความพึงพอใจ



สรุปผลการประเมินความพึงพอใจ



ประมวลภาพการจัดนิทรรศการ



ภาคผนวก

ลงเวลาปฏิบัติงานศูนย์บ่มเพาะ


 ตารางลงเวลาปฏิบัติงาน
 ประจำศูนย์การเรียนรู้และบริการ

ลำดับ	ว/ด/ป	ชื่อ - นามสกุล	เวลามา	เวลากลับ	ลงชื่อ	หมายเหตุ
1	1/กค./๖๖	นางสาวกนกพร นอนกรร	1๐.๐๐ น.	1๖.๐๐ น.	นางสาวกนกพร	
2		นางสาวกนกพร นอนกรร	10.00 น.	15.๐๐ น.	นางสาวกนกพร	
3		นางสาวกนกพร นอนกรร	10.00 น.	15.00 น.	นางสาวกนกพร	
4		นางสาวกนกพร นอนกรร	10.00 น.	15.00 น.	นางสาวกนกพร	
5/กค./๖๖						
1		นางสาวกนกพร นอนกรร	10.๐๐ น.	15.๐๐ น.	นางสาวกนกพร	
2		นางสาวกนกพร นอนกรร	10.00 น.	15.๐๐ น.	นางสาวกนกพร	
3		นางสาวกนกพร นอนกรร	10.00 น.	15.00 น.	นางสาวกนกพร	
4		นางสาวกนกพร นอนกรร	10.00 น.	15.00 น.	นางสาวกนกพร	
๑๖/กค./๖๖						
1		นางสาวกนกพร นอนกรร	10.๐๐	15.๐๐ น.	นางสาวกนกพร	
2						
3		นางสาวกนกพร นอนกรร				ลาป่วย
4		นางสาวกนกพร นอนกรร	10.๐๐	15.๐๐	นางสาวกนกพร	
5/ธค./๖๖						
1		นางสาวกนกพร นอนกรร	10	15.๐๐ น.	นางสาวกนกพร	
2		นางสาวกนกพร นอนกรร	10.00 น.	15.๐๐ น.	นางสาวกนกพร	
3		นางสาวกนกพร นอนกรร	10.00 น.	15.00 น.	นางสาวกนกพร	
4		นางสาวกนกพร นอนกรร	10.00 น.	15.00 น.	นางสาวกนกพร	

ตารางลงเวลาปฏิบัติงาน
 ประจำศูนย์การเรียนรู้และบริการ

ลำดับ	ว/ด/ป	ชื่อ - นามสกุล	เวลามา	เวลากลับ	ลงชื่อ	หมายเหตุ
1	19/ธค./๖๖	นางสาวกนกพร นอนกรร				ลาป่วย
2		นางสาวกนกพร นอนกรร	10.00 น.	15.๐๐ น.	นางสาวกนกพร	
3		นางสาวกนกพร นอนกรร	10.๐๐ น.	15.๐๐ น.	นางสาวกนกพร	
4		นางสาวกนกพร นอนกรร	10.๐๐ น.	15.๐๐ น.	นางสาวกนกพร	
1/ธค./๖๖						
1		นางสาวกนกพร นอนกรร	10.๐๐	15.๐๐ น.	นางสาวกนกพร	
2		นางสาวกนกพร นอนกรร	10.00 น.	15.๐๐ น.	นางสาวกนกพร	
3		นางสาวกนกพร นอนกรร	10.0๐ น.	1๕.๐๐ น.	นางสาวกนกพร	
4		นางสาวกนกพร นอนกรร	10.๐๐ น.	15.๐๐ น.	นางสาวกนกพร	
๑๓/ธค./๖๖						
1		นางสาวกนกพร นอนกรร	10.๐๐	15.๐๐	นางสาวกนกพร	
2		นางสาวกนกพร นอนกรร	10.0๐	15.๐๐ น.	นางสาวกนกพร	
3		นางสาวกนกพร นอนกรร	10.๐๐ น.	15.๐๐ น.	นางสาวกนกพร	
4		นางสาวกนกพร นอนกรร	10.๐๐ น.	15.๐๐ น.	นางสาวกนกพร	
๑6/ธค./๖๖						
1		นางสาวกนกพร นอนกรร	10.๐๐	15.๐๐ น.	นางสาวกนกพร	
2		นางสาวกนกพร นอนกรร	10.๐๐ น.	15.๐๐ น.	นางสาวกนกพร	
3		นางสาวกนกพร นอนกรร	10.๐๐ น.	15.๐๐ น.	นางสาวกนกพร	
4		นางสาวกนกพร นอนกรร	10.๐๐ น.	15.๐๐ น.	นางสาวกนกพร	